

Cómo desarrollar un pagina web profesional

CLAVES PARA EL DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PROFESIONAL Y RETORNO DE LA INVERSION A CORTO PLAZO.

Lo cierto es que le he preguntado a todos los empresarios que tipo de diseño web desean para su negocio, sin vacilaciones responden "DISEÑO WEB PROFESIONAL", aunque luego temen que se dispare el presupuesto.

Los hechos son que toda inversión en tecnología es buena inversión, ahora se trata de que este dinero se pueda recuperar a corto plazo.

Y sin posicionamiento en los motores de búsqueda, va a ser muy difícil lograr llevar grandes volúmenes de visitantes a la pagina web. Por lo que el posicionamiento pasa a tener reelevancia absoluta y el "Diseño web profesional" quedará a un razonable pero aceptable segundo plano.

Con esto no quiero abrir nuevamente el interminable debate entre diseño web profesional o posicionamiento. Otros dirán Diseño Web, Contenidos o Posicionamiento?

Que dices, que piensas cual es prioritario sobre los otros.

Aqui va la respuesta:

Primero diseño web orientado a los contenidos, Luego contenidos, luego contenidos. No, ya se que es muy tarde pero no ha sido un error... Un sitio web sin contenidos no sirve. No cumple con el objetivo que buscamos. No debemos apartarnos de los objetivos que casi siempre son los mismos... debemos ser capaces de crear una base de clientes potenciales, fidelizarlos y esto no se logra con un DISEÑO WEB PROFESIONAL.

Se enojarán los Graficos pero es asi. Todos dependemos de todos, pero debemos crear contenidos de calidad y que el diseño esté acorde con el contexto, que se encargue de comunicar visualmente lo que intentamos comunicar como mensaje a nuestros visitantes.

Por un momento olvidarse de las paginas con contenido multimedia de llamadas 'alto impacto' fflash que no son muy amistosas con los buscadores. Pero no nos alejemos de ellas que hay siempre una forma de lograr los objetivos.

Siempre y cuando sea muy importante para comunicar el mensaje a nuestros receptores los Internautas que visiten nuestra pagina web.

Volviendo a el titular de este post, quiero afirmar que creo rotúndamente que los pasos para obtener un sitio web profesional son los siguientes.

1ºCONTENIDOS DE CALIDAD.

2ºDISEÑO WEB ACORDE Y AFIN CON EL NIVEL O CATEGORIA DE LA EMPRESA.

3ºNAVEGACION O USABILIDAD WEB APROPIADA AL PUBLICO OBJETIVO QUE VISITARA LA PAGINA WEB.

4ºPOSICIONAR EL SITIO WEB Y LLEVAR ALTOS VOLUMENES DE TRAFICO SEGMENTADO.

Debemos comprender que de nada sirve hacer un 'Mailing' con cientos miles o millones de buzones ya que casi el 100% de estos buzones seguramente no le interesa nuestro servicio, no estan en nuestro nicho o hueco de mercado, o no estan en caliente. como hablé en el post acerca del Posicionamiento Web. (No son clientes potenciales con necesidad real de nuestro producto). Para obtener un ROI a corto plazo la web debe estar lista y la web siempre actualizada, mejorando links, potenciando posicionamiento, mejorando las estrategias de marketing, volcando mas contenidos en definitiva mejorando el producto constantemente. Un sitio web sin actualizar tiende lamentablemente al olvido y a su pérdida.